

Obec Čaňa

podľa § 6 ods. 1 a podľa § 11 ods. 4 písm. g) zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení
v znení neskorších predpisov

vydáva

**Všeobecne záväzné nariadenie
Obce Čaňa**

**o umiestňovaní reklám, informačných a propagačných materiálov
na majetku obce Čaňa**

Návrh tohto všeobecne záväzného nariadenia (VZN)

Vyvesené na úradnej tabuli:	01.12.2020
Dátum začiatku lehoty na pripomienkové konanie:	01.12.2020
Dátum ukončenia pripomienkového konania:	12.12.2020
Vyhodnotenie pripomienok k návrhu VZN uskutočnené dňa:	13.12.2020

Schválené všeobecne záväzné nariadenie

Na rokovaní obecného zastupiteľstva dňa:	17.12.2020
Vyhlásené vyvesením na úradnej tabuli obce dňa:	17.12.2020
VZN nadobúda účinnosť dňom:	01.01.2021

Michal Rečka
starosta obce

Obec Čaňa v súlade s § 6 ods. 1 a § 4 ods. 1 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov vydáva

**Všeobecne záväzné nariadenie
Obce Čaňa
č. 9/2020
o umiestňovaní reklám, informačných a propagačných materiálov
na majetku obce Čaňa**

**Článok 1.
Úvodné ustanovenia**

1. Toto všeobecne záväzné nariadenie (ďalej len „VZN“) upravuje podmienky umiestňovania reklám, informačných a propagačných materiálov, ktoré nemajú charakter stavby na majetku obce Čaňa.
2. Predmetom tohto Všeobecne záväzného nariadenia nie sú reklamné stavby v zmysle § 43 ods. 2 stavebného zákona.

**Článok 2.
Účel a predmet**

1. Účelom tohto všeobecne záväzného nariadenia je zabezpečiť jednotný postup pri povoľovaní umiestňovania reklám, informačných a propagačných materiálov na majetku obce Čaňa (a pri ich odstraňovaní), záväzný pre obec Čaňa.
2. Týmto všeobecne záväzným nariadením sa riadia všetky právnické a fyzické osoby, ktoré majú záujem umiestniť svoju reklamu, propagačné a informačné materiály na majetku obce Čaňa.

**Článok 3.
Vymedzenie základného pojmu**

1. Pod pojmom reklama, propagačný a informačný materiál sa pre účely tohto všeobecne záväzného nariadenia rozumie akékoľvek materiálne, vizuálne alebo iné spracovanie propagácie produktu, informácií alebo názorov o výrobku, službe, prípadne o subjekte, so zameraním na potenciálny trh. Je to každá, zvyčajne platená forma neosobnej prezentácie a propagácie myšlienok tovaru alebo služieb konkrétnym investorom.
2. Za reklamu sa nepovažuje primerané označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnutel'ných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb, ktoré priamo súvisia s vykonávaním ich (podnikateľskej) činnosti. Za primeranú veľkosť označenia prevádzky sa pre účely tohto VZN považuje plocha označenia, ktorá neprekračuje 2% veľkosti plochy tej časti fasády objektu, na ktorej je označenie umiestnené.

Článok 4.
**Umiestňovanie reklám, informačných a propagačných materiálov
na majetku obce Čaňa**

1. Pri umiestňovaní reklám na hnutel'ných a nehnuteľných veciach vo vlastníctve obce Čaňa je žiadateľ povinný uzatvoriť s obcou Čaňa nájomnú zmluvu.
2. Reklama nesmie svojim vyhotovením a umiestnením rušiť vzhľad budovy a okolia, ohrozovať všeobecnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhľad na pozemnej komunikácii a na ceste, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom alebo osvetlením.
3. Pri umiestňovaní reklám je potrebné klásť dôraz na ich estetický vzhľad a v nadväznosti na prostredie a architektúru. Zariadenie umiestnené na budove musí byť prispôsobené jej architektúre a nesmie rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.
4. Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií sa reklamy a pútače umiestňujú tak, aby vyhovovali požiadavkám bezpečnosti a plynulosti cestnej premávky. Reklamy sa nesmú umiestňovať na stĺpy verejného osvetlenia, na ktorých je umiestnené dopravné značenie.
5. Pútače sa na miestnych komunikáciách a v ich ochranných pásmach umiestňujú len na základe súhlasu príslušného cestného správneho orgánu.
6. Reklama sa môže umiestniť na majetok obce až po vydaní povolenia na jej umiestnenie. Na vydanie povolenia nie je právny nárok. Až po vydaní povolenia obcou Čaňa je možné uzavrieť nájomnú zmluvu za podmienok stanovených v právnych predpisoch.
7. Nájomná zmluva pre umiestnenie reklamy sa vyhotovuje na dobu určitú, max. na 3 roky, pričom môže byť pred uplynutím jej platnosti na základe písomnej žiadosti vydaný súhlas na predĺženie nájomnej zmluvy na ďalšiu dobu, max. však na ďalšie 3 roky.

Článok 5.
**Žiadosť o povolenie umiestnenia reklám, informačných
a propagačných materiálov**

1. Žiadosť o povolenie umiestnenia reklamy musí obsahovať:
 - a) druh, účel, miesto a čas trvania umiestnenia zariadenia,
 - b) označenie hnutel'nosti /nehnuteľnosti vo vlastníctve obce, na ktorej má byť zariadenie umiestnené,
 - c) rozhodnutia, resp. stanoviská dotknutých orgánov podľa článku 6,
 - d) zjednodušenú projektovú dokumentáciu, ktorá obsahuje najmä:
 - umiestnenie zariadenia (buď situáciu osadenia, resp. osadenie na objekte),
 - náčrt alebo fotografia nehnuteľnosti alebo aj jej okolie, ktoré preukazujú vhodnosť začlenenia reklamy do priestoru a jej výtvarné riešenie,
 - technický opis inštalácie reklamy na majetok obce vrátane údajov o vhodnosti použitých materiálov z hľadiska bezpečnosti, stability a mechanickej odolnosti upevnenia,
 - údaje o tom, či sa umiestnenie reklamy dotkne práv iných osôb, napr. osvetlením, blikaním, hlukom a i.
 - e) písomný súhlas s možným odstránením reklamy obcou Čaňa na náklady žiadateľa o umiestnenie reklamy v prípade uplynutia povolenia doby nájmu.

Článok 6.
Vyjadrenia kompetentných orgánov a inštitúcií

1. K umiestneniu reklamy je potrebný súhlas obce Čaňa, súhlas obce s umiestnením reklamy neznamená automaticky uzatvorenie nájomnej zmluvy.

2. Na umiestnenie reklamy na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií je potrebný súhlas prevádzkovateľa verejného osvetlenia.
3. Na umiestnenie reklám na budovách vo vlastníctve obce Čaňa a na ich oplotení je potrebný súhlas obce Čaňa.
4. Na umiestnenie reklamy na pozemkoch obce – verejnom priestranstve je potrebný súhlas obce Čaňa. Do 30 dní sa považuje umiestnenie reklamy za užívanie verejného priestranstva.
5. Pokiaľ tak ustanovuje osobitný predpis, je k umiestneniu reklamy potrebný súhlas alebo vyjadrenie aj iných orgánov alebo inštitúcií.

Článok 7.

Povinnosti vlastníka alebo prevádzkovateľa reklamy

1. Vlastník alebo prevádzkovateľ reklamy je povinný:
 - a) reklamu udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave, spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovacích informácií),
 - b) úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu, obsahu a farebnosti meniť len so súhlasom obce Čaňa a dotknutých inštitúcií,
 - c) demontovať reklamu bezodkladne po ukončení doby platnosti alebo strate aktuálnosti súhlasu obce / nájomnej zmluvy.

Článok 8.

Nájomné za umiestnenie reklamy, informačných a propagačných materiálov

1. Umiestnenie reklamy sa môže uskutočniť až po uzatvorení nájomnej zmluvy na reklamu.
2. Výška nájmu za umiestnenie reklamy na hnutel'ných a nehnuteľných veciach vo vlastníctve obce Čaňa sa vypočíta v zmysle Prílohy č. 1 tohto VZN.
3. Od nájomného sú oslobodené tieto zariadenia:
 - a) označenia pri návestiach v záujme verejnej bezpečnosti a poriadku pri uličných, požiar'nych, dopravných, vodohospodár'ských a opisných značkách, pri označení geodetických bodov a poštových schránok,
 - b) pouličné dekorácie, resp. pútače pri udalostiach a výroč'iach obce,
 - c) oznamy na informačných tabuliach,
 - d) označenie prevádzky,
 - e) označenie stavby,
 - f) oznamy o podujatiach patriace príspevkovým organizáciám a občianskym združeniam na území obce Čaňa.

Článok 9.

Odstránenie reklám, informačných a propagačných materiálov

1. Odstránenie reklamy môže nariadiť obec, ak:
 - a) reklama svojím stavom ohrozuje bezpečnosť chodcov, cestnej premávky alebo svojou prevádzkou ruší okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami alebo je umiestnená v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi alebo ohrozuje mravnosť,
 - b) reklama je umiestnená bez povolenia obce, súhlasu vlastníka alebo správcu objektu, na ktorom je umiestnená alebo bez súhlasného vyjadrenia kompetentných orgánov, inštitúcií, prípadne iných súhlasných vyjadrení vyplývajúcich z platných predpisov, alebo v rozpore s nimi,

- c) zriaďovateľ reklamy nedodrížiava podmienky určené v povolení k umiestneniu reklamy alebo po vydaní povolenia vykonal na reklame zmeny bez ich oznámenia obci, príslušným orgánom a inštitúciám podľa článkov 4, 5 a 6 tohto VZN,
 - d) zriaďovateľ reklamy neodstránil reklamu v lehote určenej v povolení a po skončení platnosti nájomnej zmluvy.
2. Odstránenie reklamy podľa ods. 1 bude vykonané na náklady vlastníka reklamy alebo jej prevádzkovateľa.

Článok 10.
Kontrolná činnosť

1. Kontrolu nad dodržiavaním tohto VZN vykonávajú poverení pracovníci obecného úradu.

Článok 11.
Sankcie

1. Právnickej osobe alebo fyzickej osobe oprávnenej na podnikanie, ktorá poruší toto nariadenie môže byť uložená pokuta v zmysle zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov.
2. Porušenie tohto nariadenia zo strany fyzickej osoby môže byť považované za priestupok podľa § 48 zákona SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, za čo môže byť uložená pokuta vo výške 33 EUR.

Článok 12.
Záverečné ustanovenia

1. Toto všeobecne záväzné nariadenie bolo schválené obecným zastupiteľstvom obce Čaňa uznesením č. 188 dňa 17.12.2020.
2. Toto všeobecne záväzné nariadenie nadobúda účinnosť pätnástym dňom od vyvesenia.

Michal Rečka
starosta obce

PRÍLOHA č. 1

**ku Všeobecne záväznému nariadeniu Obce Čaňa č. 9/2020 o umiestňovaní reklám,
informačných a propagačných materiálov na majetku obce Čaňa**

Výška nájmu za umiestnenie reklám, informačných a propagačných materiálov
na majetku obce:

- a) **50,00 EUR/ rok za každý aj začatý m² ,**
- b) ak sa reklama umiestňuje na kratšie obdobie, vypočíta sa nájomné za pomernú časť trvania nájmu.